

Date : 15/09/2014

WEEDO IT POURSUIT SON DEPLOIEMENT EN INNOVATION WEB MARKETING

Résumé :

Weedo IT, agence de marketing digitale à la performance, lance au salon e-commerce 2014 sa nouvelle identité et présente ses nouveaux services.

Pour son 10^e anniversaire, **Weedo IT** accentue son virage stratégique avec 3 services distincts par pôle d'expertise :

- My Affil, pour le pôle Affiliation
- My Coreg pour le pôle Coregistration & Sponsoring
- Apivids, pour le pôle Vidéo à la Performance.



Partenaire de votre Stratégie Digitale

Weedo IT a choisi le salon e-commerce pour présenter ses nouveautés et sa nouvelle image.

Au premier semestre 2014, le marché digital connaît une croissance de 3% par rapport au 1^{er} semestre 2013, cependant beaucoup de leviers sont à la peine en raison de la diminution des budgets annonceurs : le display classique (-3%) ou les comparateurs (-5%) par exemple (Source : Observatoire de l'e-pub 2014).

Dans cet environnement plus difficile, les entreprises ont besoin de trouver de nouvelles solutions pour promouvoir leurs produits et/ou services en se distinguant de la concurrence.

Pour répondre à ces problématiques, **Weedo IT**, qui connaît une croissance à 2 chiffres, consacre plus de 20% de son chiffre d'affaires en R&D, et lance des outils innovants pour accroître le ROI de ses clients.

Aujourd'hui, l'agence **Weedo IT** conforte sa position d'acteur majeur sur le marché du digital et redéploie son expertise en enrichissant ses services mis à disposition des annonceurs : l'Affiliation, la Coregistration & Sponsoring et la Vidéo performance.



Votre Plateforme d'affiliation

Le service affiliation e-mail, display et retargeting de Weedo IT devient My Affil

Après le lancement récent de My Coreg (Avril 2014), **Weedo IT** déploie une entité distincte pour son service Affiliation : My Affil.

L'Affiliation est l'activité historique de **Weedo IT**. Elle a permis à l'agence de devenir un acteur majeur du marché digital grâce à son réseau de plusieurs milliers d'affiliés et plus de 500 annonceurs.

Les leviers utilisés sont variés : l'emailing (et le retargeting) mais aussi le display, site under ou encore les liens textuels. Avec une multitude de rémunérations possibles (CPM, CPC, CPL, CPA, CPD).

Weedo IT a fait le choix de distinguer son expertise affiliation des autres nouveaux pôles de compétences.

Découvrez vite le nouveau site My Affil by Weedo IT sur www.myaffil.fr



Video Performance

La vidéo à la performance avec Apivids

Le produit phare de **Weedo IT** en 2014 est la vidéo à la performance avec Apivids, la première régie vidéo à visibilité garantie.

Elle permet de placer des campagnes vidéo en ligne sur des formats impactants et engageants, sur des audiences ultra ciblées en ne payant que les impressions visibles.

Le marché vidéo connaît une croissance générale de 7 points au premier semestre 2014, dans la lancée des 34% connus en 2013 (Source : Observatoire de l'e-pub 2014).

En mettant cette offre à disposition de ses clients, **Weedo IT** démocratise l'accès et l'utilisation de la vidéo publicitaire au plus grand nombre d'annonceurs.

Apivids permet de relayer des vidéos en ne payant qu'aux résultats.

Plus d'informations sur www.apivids.com



Votre Booster de Data

La plateforme dédiée à la Coregistration & Sponsoring : My Coreg

Lancé au salon e-marketing 2014, My Coreg est une plateforme dédiée qui permet la collecte de contacts opt-in pour la création et l'enrichissement de bases de données.

Le principe de cette plateforme est de simplifier la coregistration au maximum en permettant aux annonceurs de déposer leurs campagnes eux-mêmes et aux éditeurs de choisir et d'installer eux-mêmes les campagnes qui les intéressent. Un algorithme se charge d'optimiser les campagnes automatiquement et en temps réel afin de garantir le meilleur eCPM possible.

Plus d'informations sur www.mycoreg.fr

En conclusion, l'agence **Weedo IT** conforte sa position d'acteur majeur sur le marché du digital et redéploie son expertise en enrichissant ses services mis à disposition des annonceurs avec un seul objectif : augmenter le ROI de ses clients.

Pour accompagner ce redéploiement, **Weedo IT** crée son nouveau site institutionnel qui met en avant ses différentes solutions, ainsi que toute son actualité.

Plus d'informations sur www.weedoit.fr

A PROPOS DE WEEDO IT

Agence de marketing digitale spécialisée à la performance, Weedo IT est spécialisée dans la génération de trafic sur Internet. Elle intervient tant sur l'affiliation, la coregistration, le jeu concours, la vidéo à la performance le référencement naturel et payant que le marketing sur les réseaux sociaux et dispose d'un studio de création graphique.

Créée en 2004, la mission de Weedo IT est d'optimiser le ROI des actions marketing online. L'agence établit une relation privilégiée pour maintenir un partenariat solide et durable avec chaque annonceur et affilié en France et à l'international.

Weedo IT est un des principaux acteurs du marché grâce à un réseau de plusieurs milliers d'éditeurs et la gestion de plus de 500 clients.

Weedo IT en quelques chiffres

- + de 1200 campagnes
- + de 7 millions de leads
- + de 20 milliards d'affichages
- + de 2.5 millions de ventes
- + de 1,5 milliard de clics
- + de 1,2 millions de contacts en co-registration
- + de 3,6 millions de contacts en sponsoring
- + de 800 millions de visionnages