

Date : 08/10/2015

WEEDO IT POURSUIT SON EVOLUTION ET DEPLOIE DE NOUVEAUX ATOUTS !

Weedo IT, agence de publicité digitale à la performance, sera pour la première fois exposante au salon #Conext à Lille du 20 au 22 octobre 2015. L'expertise poussée de Weedo IT dans le secteur du e-commerce fait de cet évènement un lieu propice pour présenter ses nouveautés de fin d'année.

Weedo IT accompagne les e-commerçants grâce à ses 3 pôles d'expertises :

- My Affil, la plateforme d'affiliation
- My Coreg, la plateforme de co-registation & co-sponsoring
- Data deal, le service de monétisation de données



Partenaire de votre Stratégie Digitale

L'agence a choisi le salon #conext pour présenter ses nouveautés :

- **Les flux produits**, la solution pour référencer automatiquement des catalogues produits sur des comparateurs de prix ou des places de marchés partenaires
- **Le remarketing**, un levier permettant de cibler les internautes ayant abandonné un formulaire ou un panier, grâce à un email simple et personnalisé : conversion optimisée
- Le lancement d'un nouveau service, **Data Deal**, qui propose aux e-commerçant de monétiser leurs bases de données pour maximiser leur chiffre d'affaires sans contraintes techniques ou humaines
- **L'affiliation multi-devices**, afin de s'adapter aux évolutions de consommation des internautes sur les supports desktop et mobiles
- La création d'un service de qualification téléphonique de leads : **Certilead**, ayant pour objectif de qualifier les contacts collectés par nos différents leviers pour fournir à l'annonceur des **contacts 100% transformables**
- **Le Self-Service** permettant de créer ou d'enrichir une base de données en quelques clics seulement par la co-registation ou le co-sponsoring

Aujourd'hui, l'agence **Weedo IT** confirme sa position d'acteur majeur sur le marché du digital en enrichissant les services mis à disposition des annonceurs et des affiliés : l'Affiliation, la co-registation & co-sponsoring et la Monétisation de données.

Weedo IT – 92/98, boulevard Victor Hugo 92115 Clichy



Votre Plateforme d'affiliation

My Affil : le service d'affiliation email et display

Parmi les nouveautés 2015, nous pouvons retrouver les flux produits, qui offrent la possibilité de référencer les produits ou services d'un annonceur sur des sites partenaires. La mise en place est simple grâce à l'accompagnement personnalisé qu'offre My Affil. Ce nouveau levier permet aux e-commerçants d'améliorer leur rentabilité et la visibilité de leurs produits en les proposant aux internautes au moment opportun de leur processus d'achat.

Le Remarketing est également un nouveau levier permettant aux e-commerçants et à tous annonceurs, de booster leurs ventes par le biais d'un email personnalisé, envoyé aux internautes ayant préalablement porté une attention à l'offre proposée. Cette offre, complémentaire à une campagne d'affiliation obtient des résultats satisfaisants, avec un taux de conversion supplémentaire de 35%.

Lancé à l'occasion du salon e-commerce Paris 2015, My Affil Mobile développe le chiffre d'affaires via les supports nomades permettant de rentabiliser les investissements sur smartphones, tablettes & applications mobiles de ses partenaires.

Grâce à son studio graphique, My Affil propose aux clients ne disposant pas de dispositif de communication de les créer ou d'adapter leurs supports existants.

Les nouveautés ne s'arrêtent pas là pour Weedo IT qui présente son service de qualification de leads : Certilead. Ce service a été créé pour répondre à un besoin clairement identifié chez les annonceurs. L'enjeu principal de ce service est de **renforcer la force de vente des annonceurs en leur fournissant des contacts ultra-qualifiés leur permettant d'alléger l'étape de prospection !**



Votre Booster de Data

My Coreg : le service dédié à la co-registation & co-sponsoring

Lancé en Janvier 2014, My Coreg est une plateforme dédiée qui permet la collecte de contacts opt-in pour la création et l'enrichissement de bases de données.

La nouvelle offre «self-service» permet aux clients de mettre en place une campagne de co-registation ou de co-sponsoring en quelques clics seulement grâce à une offre plug and play simple, rapide et efficace.

L'objectif de la plateforme My Coreg et de cette nouvelle offre est de simplifier la mise en place des campagnes de co-registation et de co-sponsoring en permettant à tous les annonceurs de paramétrer et de mettre en ligne eux-mêmes leurs campagnes. Les éditeurs quant à eux peuvent diffuser les campagnes grâce à un script unique se chargeant d'optimiser automatiquement leur diffusion en temps réel.

My Coreg dispose également de supports exclusifs tels que les Jeux Concours dédié aux plus grands box-offices du cinéma et aux marques à forte notoriété : Taken 3, Transformers, No Escape, Toms, Kenwood, Phillips ...



Monétisation de Data

Datadeal : Monétisation de Data, Email & SMS

Data deal est une solution clé en main permettant d'optimiser la rentabilité des données collectées (email et sms) pour d'accroître le chiffre d'affaires.

Data deal est décliné en 3 étapes :

- le nettoyage de données à travers une base repoussoir de plusieurs millions d'adresses mails (blacklistées, erronées, jetables, spamtrap...)
- la monétisation des données grâce à une sélection des meilleures campagnes et à une pression marketing maîtrisée.
- l'enrichissement des données confiées.

Ce service permet de générer quotidiennement du chiffre d'affaires sans aucun investissement préalable de la part des propriétaires de bases.

Datadeal joue la carte de la transparence en donnant accès aux statistiques détaillées via une interface qui permet de découvrir les résultats obtenus en temps réel.

Datadeal s'ouvre à l'international en exploitant des bases en Europe mais également en Amérique latine.

Rendez-vous sur le site www.weedoit.fr pour découvrir en détail toutes nos solutions.

A BIENTOT AU SALON #CONEXT - STAND D21 !

A PROPOS DE WEEDO IT

Agence de marketing digital spécialisée à la performance, Weedo IT est spécialisée dans la génération de trafic et de ventes sur Internet. Elle intervient tant sur l'affiliation multi-devices, la co-registation, le jeu concours que sur la collecte de data, et dispose d'un studio de création graphique...

Créée en 2004, la mission de Weedo IT est d'optimiser le ROI des actions marketing online. L'agence établie une relation privilégiée pour maintenir un partenariat solide et durable avec chaque annonceur et affilié en France et à l'international.

Weedo IT est l'un des principaux acteurs du marché grâce à un réseau de plusieurs milliers d'éditeurs et la gestion de plus de 700 clients.

Weedo IT en quelques chiffres

- + de 1200 campagnes
- + de 7 millions de leads
- + de 20 milliards d'affichages
- + de 2.5 millions de ventes
- + de 1,5 milliard de clics
- + de 1,2 millions de contacts en co-registation
- + de 3,6 millions de contacts en co-sponsoring