

Date : 09/09/2015

## WEEDO IT POURSUIT SON EVOLUTION ET DEPLOIE DE NOUVEAUX ATOUTS !

**Weedo IT**, agence de publicité digitale sera présente au salon e-commerce Paris du 21 au 23 septembre 2015 afin de présenter ses nouveautés de fin d'année.

L'agence comprend 3 pôles :

- My Affil, plateforme d'affiliation
- My Coreg, plateforme de coregistration et sponsoring
- Data deal, monétisation de Data



Partenaire de votre Stratégie Digitale

L'agence a choisi le salon e-commerce 2015 pour présenter ses nouveautés :

- Data Deal : un nouveau service dédié à la monétisation de données
- L'affiliation multi devices
- La création d'un service de qualification téléphonique des leads : **Certilead**
- Le Self-Service pour la création de campagnes Coregistration

Aujourd'hui, l'agence **Weedo IT** confirme sa position d'acteur majeur sur le marché du digital en enrichissant les services mis à disposition des annonceurs et des affiliés : l'Affiliation, la Coregistration & Sponsoring et la Monétisation de données.



Votre Plateforme d'affiliation

## My Affil : le service d'affiliation email et display

Parmi les nouveautés 2015, nous pouvons retrouver **le développement de campagnes sur Mobile**.

My Affil Mobile développe le chiffre d'affaires sur les supports nomades et rentabilise les investissements smartphones, tablettes & applications mobiles de ses partenaires.

Si nos clients n'ont pas de studio graphique, My Affil leur propose de créer leur dispositif de communication ou d'adapter leurs supports existants.

Les nouveautés ne s'arrêtent pas là pour Weedo IT présente son service de qualification de leads : Certilead. Il a été créé pour répondre à un besoin clairement identifié chez les annonceurs : **avoir des contacts 100% transformables**.

**L'enjeu principal de ce service : Renforcez la force de vente avec des contacts ultra-qualifiés qui n'ont pas besoin de passer par l'étape de la prospection !**

L'affiliation est l'activité historique de **Weedo IT**. Elle a permis à l'agence de devenir un acteur majeur du marché digital grâce à son réseau de plusieurs milliers d'affiliés et plus de 700 annonceurs.



Votre Booster de Data

## My Coreg : le service dédié à la Coregistration & Sponsoring

La nouvelle offre le « self-service » permet aux clients de mettre en place une campagne de coregistration ou de sponsoring en quelques clics seulement grâce à une offre plug and play simple, rapide et efficace.

L'objectif de cette plateforme et de cette nouvelle offre est de simplifier la coregistration et le sponsoring au maximum en permettant aux petits comme aux gros annonceurs de paramétrer et mettre en ligne eux-mêmes leurs campagnes. Les éditeurs quant à eux peuvent diffuser les campagnes qui les intéressent au travers d'un script unique se chargeant d'optimiser automatiquement la diffusion en temps réel.

De plus, My Coreg dispose de supports exclusifs tels que les Jeux Concours, cinéma & marques des plus grands box-office du cinéma et des marques à fortes notoriété (Taken 3, Transformers, No Escape...).

Lancé en Janvier 2014, My Coreg est une plateforme dédiée qui permet la collecte de contacts opt-in pour la création et l'enrichissement de bases de données.



Monétisation de Data

## Datadeal : Monétisation de Data, Email & SMS

Data deal est une solution clé en main permettant d'optimiser la rentabilité des données collectées (emailing et sms) pour d'accroître le chiffre d'affaires.

Data deal est décliné en 3 services :

- le nettoyage à travers une base repoussoir de plusieurs millions d'adresses mails (blacklistés, erronées, jetables, spamtrap...)
- la monétisation : sélection de nos tops campagnes aux meilleures rémunérations, campagnes en exclu, et pression marketing maîtrisée.
- l'enrichissement des données qui nous sont confiées.

Ce service permet de générer quotidiennement du chiffre d'affaires sans aucun investissement au préalable de la part des clients.

Datadeal joue la carte de la transparence en donnant accès aux statistiques détaillées via une interface qui permet de découvrir les statistiques et pression marketing et les résultats obtenus en temps réel.

Datadeal s'ouvre à l'international en exploitant des bases en Europe mais également en Amérique latine.

**Rendez-vous sur le site [www.weedoit.fr](http://www.weedoit.fr) pour découvrir en détails toutes nos solutions.**

**A BIENTOT AU SALON E-COMMERCE PARIS - STAND Q043 !**

---

### A PROPOS DE WEEDO IT

Agence de marketing digitale spécialisée à la performance, Weedo IT est spécialisée dans la génération de trafic sur Internet. Elle intervient tant sur l'affiliation, la coregistration, le jeu concours, la collecte de data, le mobile dispose d'un studio de création graphique...

Créée en 2004, la mission de Weedo IT est d'optimiser le ROI des actions marketing online. L'agence établit une relation privilégiée pour maintenir un partenariat solide et durable avec chaque annonceur et affilié en France et à l'international.

Weedo IT est l'un des principaux acteurs du marché grâce à un réseau de plusieurs milliers d'éditeurs et la gestion de plus de 500 clients.

### Weedo IT en quelques chiffres

- + de 1200 campagnes
- + de 7 millions de leads
- + de 20 milliards d'affichages
- + de 2.5 millions de ventes
- + de 1,5 milliard de clics
- + de 1,2 millions de contacts en co-registation
- + de 3,6 millions de contacts en sponsoring

Weedo IT – 92/98, boulevard Victor Hugo 92115 Clichy